

پوست ۷

راه‌نمای کردسنگری بارویکرد بوکرودی

هفتمین دوره مسابقات ادبیات و علوم انسانی پژوهش‌سرایهای دانش‌آموزی

درسال تحصیلی

۱۴۰۴-۱۴۰۵

۱. مقدمه:

در دنیای امروز، ظرفیت‌های اقتصادی علوم انسانی نقش مهمی در توسعه پایدار و ایجاد اشتغال محلی ایفا می‌کنند. یکی از زمینه‌های مهم اقتصادی در این حوزه، گردشگری و صنایع دستی و میراث فرهنگی است که با ارزش‌های فرهنگی، تاریخی و بومی گره خورده است. دانش‌آموزان ضمن آشنایی با میراث فرهنگی و صنایع دستی محلی و معرفی ظرفیت‌های گردشگری منطقه خود، می‌توانند به رشد و توسعه اقتصادی محل سکونتشان کمک کنند.

بر اساس تعریف مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری، گردشگری فرهنگی، به نوعی از فعالیت اشاره دارد که در آن انگیزه اساسی بازدیدکننده یادگیری، کشف، تجربه و مصرف جاذبه‌های فرهنگی ملموس و ناملموس است. محصولات فرهنگی در یک مقصد گردشگری دربرگیرنده مجموعه‌ای از ویژگی‌های متمایز مادی، معنوی، فکری و عاطفی یک جامعه است که شامل میراث تاریخی و فرهنگی، ادبیات، معماری، موسیقی، صنایع خلاق، آشپزی و فرهنگ‌های زنده با سبک زندگی و ارزش‌های آنها می‌باشد. در این گرایش، دانش‌آموزان می‌توانند با توجه به خصوصیات فرهنگ بومی منطقه‌ای که در آن زندگی میکنند، با تمرکز بر شاخصه‌های ناب آن منطقه و جذابیت‌هایی در معماری آثار تاریخی و بناهای مدرن معاصر، رفتارهای اجتماعی، بازیها، آواها و رقص‌های محلی، پوشاک، خوراک و پخت و پز و حتی اقلیم و طبیعتی که موجب ایجاد گونه‌ای خاص از زندگی شده است و... را منبع الهام خود برای خلق آثاری در قالب ویدئو در نظر بگیرند.

۲. شرایط شرکت کنندگان:

تمام دانش‌آموزان دوره‌های اول و دوم متوسطه می‌توانند از طریق پنل کاربری خود در my.medu.ir و بر اساس تقویم اجرایی شیوه‌نامه عمومی جشنواره علمی-پژوهشی، به صورت انفرادی یا تیم ۲ نفره ثبت نام نمایند.

تذکر: اعضای تیم باید از یک منطقه، دوره و جنسیت باشند.

۳. شرایط اختصاصی اثر:

در این گرایش، دانش‌آموزان باید با تمرکز بر ظرفیت‌های بومی، گردشگری فرهنگی و صنایع دستی و میراث تاریخی منطقه خود، یک مستند در قالب ویدئو در زمینه‌های مذکور منطقه بومی خود روایت کنند.

منظور از پروژه صنایع دستی: صنایع دستی به محصولاتی گفته می‌شود که بر اساس مهارت‌های سنتی و بومی و با استفاده از مواد اولیه محلی تولید می‌شوند. این محصولات می‌توانند شامل مواردی همچون قالی، گلیم، قالیچه، فرش، فرت‌بافی، نم‌بافی، سفال، چوب‌کاری، محصولات چرمی، ساخت جواهرات محلی و حتی تولید غذاهای محلی باشند. محصول باید همچنین، دانش‌آموزان می‌توانند به ساخت ماکت‌های دقیق از اماکن گردشگری و آثار تاریخی منطقه بپردازند به‌گونه‌ای انتخاب شود که هم ریشه‌های فرهنگی و تاریخی منطقه را منعکس کند و هم به اهمیت پروژه انتخابی خود در رونق اقتصاد منطقه "مثلاً در ایام گردشگری منطقه خود بتواند ماکت را بفروش برساند" اشاره داشته باشند.

۱. فیلم برداری با تلفن همراه و دوربین دیجیتال (معمولی - حرفه‌ای) آزاد می‌باشد.

۲. استفاده از انواع برنامه‌های ادیت فیلم، آزاد است.

۳. زمان ویدئو، بین ۴ تا ۵ دقیقه تنظیم گردد.

۴. بهره‌مندی از ایده‌های نو و خلاقیت در ساخت ویدئو، از اهمیت بسزایی برخوردار است.

۵. هر دانش‌آموز فقط مجاز به ارسال تنها «یک ویدئو و یک اثر» می‌باشد. در غیر اینصورت آثار رسالی از داوری حذف می‌گردند.

۶. آثار بایستی در یکی از قطعهای Full HD-V HD و با حداکثر رزولوشن ۱۲۸۰ در ۷۲۰ پیکسل و لزوماً با فریم ریت ۲۴p یا ۲۵p باشد.

۷. حداکثر حجم فایل ارسالی در مرحله منطقه ای، باید ۲۰۰ Mb باشد.

۸. حجم فایل ارسالی در مرحله استانی، باید ۱۰۰۰ Mb باشد و لینک آن در سایتهای داخلی ارسال گردد.

۹. در ویدئو الزامی است که دانش آموز/دانش آموزان به معرفی گردشگری منطقه بپردازد.

۱۰. فرمت فیلم ارسالی (H.۲۶۴) MPEG ۴ باشد.

تذکرات مهم

تذکر ۱: فیلمهایی که از استانداردهای فنی لازم برخوردار نباشند، به تشخیص دبیرخانه برنامه ریزی و اجرایی سازی جشنواره استان از مسابقه حذف میشوند.

تذکر ۲: پس از راهیابی فیلمها به مسابقه، امکان خارج کردن آثار از برنامه وجود نخواهد داشت.

تذکر ۳: تصمیم نهایی درباره موارد پیشبینی نشده در مقررات حاضر و یا ابهامات ناشی از مفاد آن و تغییر در بعضی از مقررات، با دبیرخانه برنامه ریزی

و اجرایی سازی جشنواره استان است.

تذکر ۴: تهیه کننده اثر یا نماینده قانونی ایشان با ارسال فیلم به جشنواره، اجازه اختیار لازم را جهت نمایش فیلمهای منتخب، فارغ از جنبه انتفاعی و مالی و به منظور بهره‌برداری آموزشی به جشنواره میدهد.

تذکر ۵: تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره به معنای پذیرش کلیه مقررات اعلام شده خواهد بود.

تذکر ۶: استفاده از هرگونه فیلم که قبلاً در هر رسانهای پخش شده است حتی بسیار کوتاه؛ ممنوع میباشد

تذکر ۷: اولیا و مربیان گرامی میتوانند در زمینه یافتن سوژه مناسب جهت ساخت ویدئو، فرزندان خود را یاری دهند.

تذکر ۸: به شرایط عمومی مسابقات در بند ت صفحه ۲ توجه شود.

۴. مستندات مورد نیاز اثر:

مستندات ذیل در یک فایل فشرده (ZIP) و نام کد ثبت اثر در سامانه، ارسال گردد.

۱. نمونه برگ ۱ تکمیل شده

۲. اصل اثر با کیفیت مناسب صدا و تصویر

۳. عکس شرکت کننده که با کیفیت مطلوب اسکن شده باشد.

۴. فرم داوری منطقه ای و استانی

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

۵- ۱. مرحله منطقه‌ای: دانش آموزانی که در مرحله منطقه ای مسابقات ادبیات و علوم انسانی در سامانه ثبت نام نموده اند، آثار خود را در

موعد مقرر به پژوهش سرای منطقه ارسال می نمایند. آثار، در این مرحله تحت نظارت معاونت آموزش متوسطه؛ توسط پژوهش سرای دانش آموزی

منطقه و بر اساس نمونه برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می گردند. لازم است پژوهش

سرای دانش آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آنها را پیش از معرفی به

پژوهش سرای قطب استانی ادبیات و علوم انسانی، انجام دهند.

۵-۲. مرحله استانی: آثار توسط قطب‌های استانی ادبیات و علوم انسانی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی استان، بر اساس نمونه برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه استان، جهت شرکت در مرحله کشوری معرفی می‌گردند.

۵-۳. مرحله اول کشوری: در این مرحله، بررسی و ارزیابی آثار ارسالی از استان‌ها و سایر مستندات به صورت غیر حضوری و بر اساس نمونه برگ ۲ انجام می‌گیرد. آثار برتر به مرحله دوم کشوری راه می‌یابند.

۵-۴. مرحله دوم کشوری: شامل مصاحبه حضوری یا غیرحضوری (آنلاین) داوران با صاحبان اثر می‌باشد. لازم است راه یافتگان به این مرحله، توانمندی پاسخگویی به پرسش‌های کمیته داوران را داشته باشند و اگر بر اساس صلاح‌دید کمیته داوران، چالشی برای تغییر در اثر عنوان گردد، قادر به ایجاد آن تغییر باشند. آثار برگزیده در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی به نمایش گذاشته خواهند شد.

۶. ضمایم:

نمون برگ ۲: داوری گردشگری با رویکرد بوم گردی

عنوان محصول:		کد ثبت شده اثر در سامانه :	
استان:	شهر:	منطقه/ناحیه:	دوره و پایه تحصیلی:
نام و نام خانوادگی طراحان اثر:			
(۱)	(۲)		
کد ملی:	کد ملی:		
شماره تماس:	شماره تماس:		
ردیف	ملاک ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
۱	جذابیت، غنا و زیبایی محصول یا پروژه : جذابیت بصری و کیفیت ساخت و آماده سازی محصول نهایی از جمله صنایع دستی یا ماکت اماکن گردشگری و ...	۱۰	
۲	ایده پردازی نو و خلاقانه : خلاقیت در انتخاب محصول، نوآوری در طراحی و تلاش برای معرفی ارزش بیشتر اثر.	۱۰	
۳	معرفی دقیق و علمی محصول یا پروژه : ارائه توضیحات دقیق و علمی درباره محصول (مواد اولیه، فرآیند تولید، ویژگی های بومی و فرهنگی) می توان از کارشناسان متخصص در اثر انتخابی خود بهره جست.	۱۰	
۴	کیفیت تحقیق و پژوهش: کیفیت تحقیق و پژوهش انجام شده برای شناخت و معرفی محصول یا ماکت شامل مستندات علمی و تاریخی.	۱۰	
۵	مرتبط بودن محصول با ظرفیت های بومی : (منحصر به منطقه محل سکونت دانش آموز باشد) مرتبط بودن محصول یا پروژه با فرهنگ و ظرفیت های بومی منطقه و چگونگی ارتباط آن با صنایع دستی و گردشگری.	۱۰	
۶	رعایت اصول فیلمبرداری از لحاظ کمیت و کیفیت ویدئو ارسالی.	۱۰	
۷	خلاقیت در بازاریابی و جذب گردشگران : توانایی دانش آموزان در ایجاد انگیزه و ترغیب دیگران برای خرید محصول یا بازدید از منطقه گردشگری از طریق تولید محتوای تبلیغاتی یا حضوری.	۱۰	
۸	حضور موثر و فعال دانش آموز یا تمام مدت فیلمبرداری (در ویدئو بطور کامل حضور داشته باشند).	۱۰	
۹	میزان رعایت و اطلاع رسانی اصول پایداری زیست محیطی در ساخت و اجرای تجربه بوم گردی شامل : حفظ منابع طبیعی و بومی منطقه و ارتقا آگاهی زیست محیطی گردشگران و هر فعالیت خلاقانه در حفاظت محیط زیستی با توجه به پروژه انتخابی فرد یا گروه.	۱۰	
۱۰	تأثیر گذاری نهایی پروژه : میزان تأثیر پروژه در معرفی محصول یا مکان های گردشگری منطقه و ایجاد ارتباط با جامعه محلی یا گردشگران.	۱۰	
جمع امتیاز		۱۰۰	
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای/استانی / کشوری: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای/استانی / کشوری: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی داور سوم منطقه ای/استانی / کشوری: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی	نام و نام خانوادگی	نام و نام خانوادگی	
مدیر پژوهش سرای دانش آموزی مجری	مدیر پژوهش سرای قطب استانی ادبیات و علوم انسانی	کارشناس امور پژوهش سراهای دانش آموزی	
مهر و امضا	مهر و امضا	مهر و امضا	